

STREAM 8 – A settori Industriali Diversi si applicano contratti diversi

ABSTRACT

Molti contratti e personale commerciale operano all'interno di un unico mercato o settore, il che li rende inconsapevoli delle variazioni geografiche o settoriali nei termini e nelle pratiche contrattuali. Coloro che non hanno interesse a spostarsi da un paese all'altro o al di fuori del loro settore spesso danno per scontato che ampliare le proprie conoscenze sia irrilevante.

OBIETTIVI DELLO STREAM

In questo modulo, spiegheremo perché è essenziale per un professionista senior comprendere le variazioni del mercato e del settore e fornire anche una panoramica di tali variazioni e dei fattori che le influenzano.

STRUMENTI E METODO UTILIZZATI

Analisi di case study.

AUTOVALUTAZIONE FINALE E FEEDBACK

Test di valutazione delle competenze teoriche acquisite.

COMPETENZE ACQUISITE DALLO STUDENTE

- Comprendere le variazioni settoriali nei termini e nelle pratiche contrattuali e le loro cause sottostanti;
- Conoscenza dei fattori che influenzano le variazioni geografiche nei termini e nelle pratiche;
- Valutazione dell'impatto di tali variazioni sul modo in cui strutturiamo, negoziamo o gestiamo i contratti;
- In che modo un professionista può utilizzare le variazioni a proprio vantaggio.

(ESEMPIO SCHEMA DI PARTENZA – I PROFESSIONISTI DEL CONTRATTO E DEL COMMERCIO)

Nel corso di questo programma di apprendimento, sei stato introdotto ai numerosi fattori che guidano il rapido cambiamento nell'economia globale e nelle relazioni commerciali al suo interno: questi cambiamenti sono al centro dell'innovazione e dell'incertezza, determinando esigenze sempre maggiori di competenza negli appalti. Un aspetto dei cambiamenti è che non possiamo mai essere sicuri di quali industrie forniranno i nostri futuri partner commerciali, o con quali paesi potremmo impegnarci come clienti o fornitori.

Per i professionisti del contratto e del commercio, "competenza" significa non solo avere familiarità con le norme della propria attività e del proprio settore, ma anche essere preparati al cambiamento e, di fatto, promuovere o guidare tale cambiamento. La nostra comprensione delle variazioni del settore significa non solo che siamo consulenti preziosi all'interno dell'azienda, ma anche che abbiamo intuizioni e idee che generano un valore maggiore dalla nostra partecipazione. La ricerca ci dice che i membri del team di alto valore portano idee e connessioni che gli altri membri del team non possiedono. La conoscenza del settore e delle variazioni geografiche è un esempio chiave del tipo di valore aggiunto che aumenterà il tuo profilo e il tuo status.